

ECONOMIA AZIENDALE

Classe V A – Anno scolastico 2021 – 2022

Prof. Randazzo Pietro

Modulo 1 – COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA E SOCIO-AMBIENTALE

Contenuti

1) **Contabilità generale**

La contabilità generale. Le immobilizzazioni. Locazione e leasing finanziario. Il personale dipendente. Acquisti, vendite e regolamento. Outsourcing e subfornitura. Lo smobilizzo di crediti commerciali. Il sostegno pubblico alle imprese. Le scritture di assestamento. La rilevazione delle imposte dirette. La situazione contabile finale. Le scritture di epilogo e chiusura.

2) **Bilancio aziendale e revisione legale dei conti**

Il bilancio di esercizio. Il sistema informativo di bilancio. La normativa sul bilancio. Le componenti del bilancio di esercizio civilistico. Il bilancio in forma abbreviata. I criteri di valutazione. I principi contabili. Il bilancio IAS / IFRS. La relazione sulla gestione. La revisione legale. La relazione e il giudizio sul bilancio.

3) **Analisi per indici**

L'interpretazione del bilancio. Le analisi del bilancio. Lo stato patrimoniale e il conto economico riclassificato. I margini della struttura patrimoniale. Gli indici di bilancio. L'analisi della redditività, della produttività, patrimoniale e finanziaria.

4) **Analisi per flussi**

I flussi finanziari e i flussi economici. Le fonti e gli impieghi. Il rendiconto finanziario. Le variazioni del patrimonio circolante netto. Il rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto. Le informazioni desumibili dal rendiconto finanziario del PCN. Il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide.

5) **Analisi del bilancio socio ambientale**

L'impresa sostenibile. La comunicazione non finanziaria. La normativa per le società di maggiori dimensioni. I documenti volontari di rendicontazione sociale ambientale. Le linee guida per la redazione dei rendiconti sociali ambientali. L'identità aziendale. La relazione sociale e gli indicatori. Produzione e distribuzione del valore aggiunto. La revisione del bilancio socio-ambientale.

Modulo 2 – FISCALITA' D'IMPRESA

Contenuti

Imposizione fiscale in ambito aziendale

Le imposte indirette e dirette. Il concetto tributario di reddito di impresa. Il principio su cui si fonda il reddito fiscale. La svalutazione fiscale dei crediti. La valutazione fiscale delle rimanenze. Gli ammortamenti fiscali delle immobilizzazioni. Le spese di manutenzione e di riparazione. La deducibilità fiscale dei canoni leasing. La deducibilità fiscale degli interessi passivi. Il trattamento fiscale delle plusvalenze. Il trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni. La base imponibile IRAP. La liquidazione delle imposte nei soggetti IRES.

Modulo 3 – CONTABILITA' GESTIONALE

Contenuti

1) *Metodo di calcolo dei costi*

Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale. L'oggetto di misurazione. La classificazione dei costi. La contabilità a direct costing. La contabilità a full costing. Il calcolo dei costi basato sui volumi. I centri di costo. Cenni sul metodo ABC.

2) *Costi e scelte aziendali*

La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali. L'accettazione di un nuovo ordine. Il mix produttivo da realizzare. L'eliminazione del prodotto in perdita. Il make or buy. La break even analysis. L'efficacia e l'efficienza aziendale.

Modulo 4 - STRATEGIE, PIANIFICAZIONE

E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Contenuti

1) *Strategie aziendali*

Creazione di valore e successo dell'impresa. Il concetto di strategia. La gestione strategica. Analisi dell'ambiente esterno e interno. La catena del valore. Le strategie di corporate, business e funzionali. Strategie di produzione. Le strategie del mercato globale.

2) *Pianificazione e controllo di gestione*

La pianificazione strategica. La pianificazione aziendale. Il controllo di gestione. Il budget. La redazione del budget. I costi standard. I budget settoriali, degli investimenti fissi, economico. Il controllo budgetario. L'analisi degli scostamenti. Il reporting.

3) *Business plan e marketing plan*

I piani aziendali. Il business plan. Il piano di marketing. Il Business Model Canvas.

Modulo 5 – PRODOTTI BANCARI PER LE IMPRESE

Cenni su:

1) **Finanziamenti a breve termine**

Il fabbisogno finanziario e il ciclo monetario. I finanziamenti bancari alle imprese. Il fido bancario. L'apertura di credito. Il portafoglio sconti. Il portafoglio s.b.f. Gli anticipi su fatture. Gli anticipi di transato POS. Il factoring. Il supply chain finance. Le anticipazioni garantite. I riporti.

2) **Finanziamenti a medio/lungo termine e di capitale di rischio**

I mutui ipotecari. Il leasing finanziario. Il forfaiting, finanziamenti in pool, il private equity e il venture capital. Il crowdfunding. L'offerta pubblica iniziale. Mezzanine financing e le operazioni di cartolarizzazione.

Libro di testo: Astolfi, Barale e Ricci: "ENTRIAMO IN AZIENDA up – 3", Edizione Tramontana